

CERCLE GÉNÉALOGIQUE DE LANGUEDOC

Association loi de 1901 (N° W313001558 - J.O. n° 5 - 110^e année du 6 janvier 1978)
N° SIREN : 417 674 173 - N° SIRET : 417 674 173 00022 - APE : 9499Z



Siège social : 184, avenue Antoine de Saint-Exupéry - 31400 Toulouse
(entrée par la rue des Buissonnets)

Téléphone : 05 62 26 15 30

Site Internet : <http://www.cglanguedoc.com> **Mél :** cglanguedoc@orange.fr

Notre Forum : <http://fr.groups.yahoo.com/group/cglanguedoc/>

Notre groupe Facebook : <http://www.facebook.com/groups/696316920439726/>

Nos Bases des données du Cercle Généalogique de Languedoc :

<http://www.basesgenealogiquesducglanguedoc.fr>

Nos relevés systématiques se trouvent sur

GeneaBank : <http://caids.geneabank.org/form/cgl.html>

Heredis Online : <http://www.heredis-online.com>

Le patronyme étudié par Jean-Pierre UGUEN

RENAULT

Origine et signification : C'est un nom de famille très présent dans l'Ille-et-Vilaine et en Normandie qui est une variante orthographique de « RENAUD ».

Il s'agit d'un nom de personne d'origine germanique « raginwald », composé de « ragin » qui signifie = conseil et « wald », issu de « waldan » qui signifie = gouverner.

Variantes : RENAUD surtout porté en Poitou-Charentes et en Vendée ; RENAULD en Lorraine ; RENAUT ; RENAUX en Nord-Pas-de-Calais et Haute-Normandie.

Matronyme : RENAUDE dans le Calvados.

Personnalités :

- Louis RENAULT, né le 12 février 1877 dans le 8^e arrondissement de Paris et mort le 24 octobre 1944 dans la prison de Fresnes près de Paris, est un inventeur, pilote de course et chef d'entreprise français. Il est le fondateur de l'empire industriel Renault, ce qui en fait un pionnier emblématique de l'industrie automobile française.

Avec son entreprise, il contribue intensivement à l'effort de guerre durant la Première Guerre mondiale. À la fin de la Seconde Guerre mondiale, accusé de collaboration économique avec l'occupant, il est arrêté en septembre 1944 et meurt en détention le mois suivant sans que son procès puisse avoir lieu. Son entreprise est ensuite saisie et nationalisée par le gouvernement provisoire de la République française.

- Marcel RENAULT (Boulogne-Billancourt, 14 mai 1872 – Payré (Vienne), 26 mai 1903), est un industriel et coureur automobile français, cohéritier d'un important commerce de textile et cofondateur de l'empire industriel automobile Renault avec ses frères Louis et Fernand. Il est mort à 31 ans, des suites d'un accident, survenu lors de la course Paris-Madrid de 1903.

- Fernand RENAULT né le 28 novembre 1864 dans le 1^{er} arrondissement de Paris et mort le 22 mars 1909 dans le 8^e arrondissement de Paris est un industriel français, qui fonda, avec ses frères Louis et Marcel, la société Renault Frères le 25 février 1899.

Historique de la firme :

L'entreprise est nationalisée au sortir de la Seconde Guerre mondiale, accusée de collaboration avec l'occupant allemand.

« Vitrine sociale » du pays, elle est privatisée durant les années 1990.

Elle utilise la course automobile pour assurer la promotion de ses produits et se diversifie dans de nombreux secteurs (aviation, armement militaire, etc.).

Son histoire est marquée par de nombreux conflits du travail mais aussi par des avancées sociales majeures qui ont jalonné l'histoire des relations sociales en France (à l'exemple des accords de 1955 - instituant entre autres la 3^e semaine de congés payés -, de 1962 - 4^e semaine de congés payés - ou de l'« accord à vivre » de 1989). Le groupe Renault a près de quarante usines dans le monde à son actif.

En 1898, Louis RENAULT convertit son tricycle De Dion-Bouton en *Voiturette* de 1 ch à quatre roues Renault Type A.

L'originalité de celle-ci est que Renault l'équipe d'une invention de son cru, la première boîte de vitesses en prise directe, contrairement aux chaînes et courroies de transmission utilisées jusque-là.

Après que Louis-Paul eut breveté la *prise directe*, les frères fondent officiellement le 25 février 1899, à Boulogne-Billancourt, la **Société Renault Frères** avec deux amis de Louis, Thomas EVERT et Julian WYER, pour capitaliser sur ce nouveau moyen de transport. Louis est chargé du développement et de la production alors que ses frères se chargent de l'administration.

Les premières automobiles sont vendues à de riches particuliers qui peuvent se permettre de dépenser les 3 000 francs qu'elles coûtent (dix ans de salaire d'un ouvrier).

En 1900 un partenariat est passé avec Isotta FRASCHINI pour l'Italie. Devant ce marché limité, Renault se diversifie dans la production de taxis et de camions avant la Première Guerre mondiale.

Durant la Grande guerre, Renault devint le premier constructeur de moteurs français avec 13 586 V 8 (70 à 190 ch) et V 12 (200 à 300 ch) et participa au consortium de fabrication du Breguet XIV (8 000 exemplaires de 1917 à 1926).

Publicité :

Naissance de l'entreprise

L'entreprise Renault a vu le jour en 1898. Les trois frères, Louis, Marcel et Fernand Renault donnent à leur société le nom de « Renault-Frères ».

À l'époque, pas de losange pour logo, mais deux « R » entrelacés dans un médaillon « art nouveau ». Du moins sur les documents internes, car sur les premières autos on distingue seulement le nom « Renault-frères » et les initiales « LR » (pour Louis RENAULT) gravées dans le moyeu des roues.

En 1906, le médaillon est remplacé par un engrenage à l'effigie de la Renault victorieuse du premier Grand Prix de l'Automobile Club de France. Louis RENAULT, désormais seul à la tête de l'entreprise, la renomme « Société des Automobiles Renault » en 1910. Puis après la Première Guerre Mondiale, le logo reprend la silhouette du char FT17 produit par le constructeur pour les Alliés. En 1922, l'entreprise devient « Société Anonyme des Usines Renault ».

L'arrivée du Losange

C'est en 1923 que Louis RENAULT décide de doter ses voitures d'un emblème de proue. Une façon de mieux identifier ses autos. On met alors une grille ronde avec le nom de Renault inscrit au centre. Une grille qui cache par ailleurs le klaxon ! Adapté à la forme particulière des capots Renault dits « Alligator » (en forme de museau de crocodile), le logo se répartit de part et d'autre de l'arête centrale.

Puis le logo rond prend des angles et dès 1924, il apparaît à l'avant de la berline haut de gamme 40 CV Type NM. Un symbole géométrique qui sera définitivement adopté dès 1925. On le trouvera notamment sur les véhicules les plus sportifs et luxueux, ceux-là même qui seront renommés Stella dès 1929. En 1930, un slogan est choisi pour Renault : « Renault, l'Automobile de France ».

La nationalisation de l'entreprise, le 16 janvier 1945, et le changement de statut qui en découle feront apparaître la Régie Nationale des Usines Renault. Le nom « Renault » est utilisé comme marque commerciale, et le slogan devient : « Plus que jamais, Renault, l'Automobile de France ». En 1946, le jaune apparaîtra dans le sigle et deviendra la couleur de l'entreprise.

La patte de Győző VÁSÁRHELYI, dit Victor Vasarely

Jusque dans les années 1970, ce logo évoluera peu, si ce n'est en 1959 (à partir de la Renault 4), avec la disparition de la mention « Régie nationale » dans le Losange. En revanche en 1972, c'est la révolution :

Renault décide d'épurer son emblème et fait appel au peintre et plasticien Győző VÁSÁRHELYI, dit Victor Vasarely. Le père de l'art optique, aidé de son fils Yvaral, fit disparaître le nom Renault du logo et imagine un losange doté de stries parallèles. Ce nouveau Losange apparaîtra pour la première fois sur la Renault 5 !

À partir de 1963, c'est l'agence publicitaire Publicis qui s'occupera des campagnes de Renault. Et c'est en 1985 que sera imaginé le slogan désormais fameux : « Renault, Des voitures à vivre ». 1992 : au logo de VÁSÁRHELYI est préféré un « blason » plus simple, plus massif et en relief. De plus le nom de Renault réapparaît sous le Losange dans les publicités.

L'évolution depuis 2000

Depuis 2000, la marque a changé plusieurs fois de signature. Après le slogan « Créateur d'Automobiles », place au losange à l'intérieur d'un carré jaune en 2004. En 2007, l'arrivée des voitures électriques amènera à une signature internationale, « Renault - Drive the Change », traduite par « Changeons de vie, changeons l'automobile ».

Depuis 2012 et l'arrivée à la tête du design de Laurens van den ACKER, l'identité de Renault s'exprime à travers un Losange plus imposant que jamais sur la calandre des véhicules. Côté slogan, le constructeur a adopté en mars 2018 « Renault - Passion for life », ou « Renault - La vie avec passion ». Une formule qui « est le reflet du renouveau de nos véhicules, qui doivent permettre à leurs occupants de vivre pleinement leur vie. » Dans le même temps, l'identité graphique se veut plus raffinée avec une nouvelle police de caractères, mais également une ligne verticale, jaune toujours, à droite de l'emblème.

Mémoires des hommes :

- * 647 soldats morts pendant la première guerre mondiale (14/18).
- * 65 soldats morts pendant la seconde guerre mondiale (39/45).

Données démographiques entre 1891-1990 : 26 761 naissances en France dans 100 départements.

Ille-et-Vilaine (3 091), Seine-Maritime (2 570), Côtes-d'Armor (1 927), Paris (1 822), Haute-Garonne (71), Gard (42), Hérault (34), Hautes-Pyrénées (18), Pyrénées-Orientales (13), Lot (10), Aude (7), Gers (7), Tarn (7), Ariège (5), Tarn-et-Garonne (3), Aveyron (2), Lozère (1).

Actuellement : 22 876 personnes portent aujourd'hui le nom RENAULT.

Le nom RENAULT figure au 129^e rang des noms les plus portés en France sur 1 329 273 rangs.

Sources :

- « *Dictionnaire des dictionnaires* » de Paul GUÉRIN
- « *Dictionnaire des noms de familles du Midi de la France* » de Jean ASTOR
- « *Dictionnaire des patronymes* » de Jean TOSTI sur GeneaNet
- « *Dictionnaire étymologique des noms de famille* » de Marie-Thérèse MORLET
- « *Dictionnaire historique des noms de famille* » des Éditions Archives et Culture-France Bleu
- « *Dictionnaire Occitan Français* » de Louis ALIBERT
- « *FranceGenWeb* » site généraliste généalogique
- « <http://www.cglanguedoc.com> » site du Cercle Généalogique de Languedoc
- « *L'origine de votre patronyme* » d'Alain GUILLERMOU
- « *La carte de France de tous les noms de famille* » des Éditions SWIC
- « *Les noms de famille en France* » ouvrage collectif des Éditions Archives et Culture
- « *Les noms de lieux témoins de notre histoire* » d'Alain NOUVEL
- « *Lou trésor du félibrige* » de Frédéric MISTRAL
- « *Mémoires des hommes* » site du Ministère de la Défense
- « *Noms de famille en Languedoc Roussillon* » des Éditions Archives et Culture
- « *Noms et prénoms de France* » d'Albert DAUZAT